

# 新聞掲載

(2017年1月20日 東商新聞)

登録  
無料

## 自社の魅力をPR! 東商 社長ネット

「東商 社長ネット」は、社長（代表者）の魅力を紹介するウェブサイトです。自社サイトのURLや、経営ビジョン・指針などの会社情報だけでなく、社長の顔写真や、座右の銘・好きな言葉など、社長個人のパーソナリティも無料で掲載できます。申込フォームと、指定サイズの顔写真データをメールで送付するだけで掲載できますので、ぜひお申し込みください。

### 社長ネットのPoint

**Point①**  
社長自身の顔を掲載  
できます

**Point②**  
座右の銘など、社長自  
身のパーソナリティを  
掲載できます

**Point③**  
自社ウェブサイトの  
URLを掲載できます  
(リンク設定あり)

**Point④**  
経営ビジョンや自社の  
強みなどを掲載でき  
ます

### 登録企業の声 アットコンシェル(江東区)

#### 自社PRにつながる

外国人材の人材紹介や就労支援を行っているアットコンシェル。代表の立木晶子さんは、40年余りのビジネス経験を活かして2013年に創業し、2016年に「東商 社長ネット」への登録を行った。立木さんに、「社長ネット」に登録したきっかけやメリットを聞いた。



代表 立木晶子さん

#### ■利用したきっかけ

すでに「社長ネット」に登録していた知人の経営者から紹介されました。しばらく登録していなかったのですが、個人で事業を行っている、なかなか営業活動などができないので、少しでも自社PRになればと思い登録しました。

#### ■登録後の反応

「社長ネット」に掲載された約1週間後に、ある新聞社の記者からインタビュー取材の依頼がありました。当社を知った経緯を記者に伺ったところ、「社長ネットの内容を見て、「外国人材の人材紹介や就労支援」という事業内容が珍しいので興味を持った。また、各項目が丁寧に書かれており、しっかりした経営者だと思った」と説明されました。後日、インタビューが新聞に掲載された際には、知人だけでなく、さまざまな方から問い合わせがありました。自社サイトへのURLが掲載でき、簡単に調べてもらえたことも効果が大きかったです。自社サイトの入口としてもメリットがあると思います。

#### ■社長ネットの印象

登録可能な文字数に制限があるなど、ページがとてもコンパクトで、他のウェブサイトとは異なる印象を受けます。また「経営ビジョン」などのビジネスに関する内容だけでなく、「オフタイムの過ごし方」などのプライベートな内容も登録できるので、親しみやすさがあります。